

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ  
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ТЫНДЫ

**ПРИКАЗ**

18.11.2024 г.

г. Тында

№ 468

О проведении городского  
заочного конкурса  
«Логотип ГМО «Малышок»

В соответствии с планом работы Управления образования Администрации города Тынды, в целях представления возможности педагогам ДОО продемонстрировать свои творческие способности в создании современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться во всей информационно-публицистической продукции ГМО «Малышок»,

**приказываю:**

1. Провести с 05 декабря 2024 г. по 21 февраля 2025 г. городской заочный конкурс «Логотип ГМО «Малышок» (далее – конкурс) в соответствии с Положением (приложение к Приказу) для педагогов дошкольных образовательных организаций (далее – ДОО).
2. Назначить ответственных за организацию и проведение конкурса (Маркина С.П., Белова О.В.)
3. Руководителям ДОО обеспечить участие педагогов в конкурсе согласно Положению (приложение к Приказу).
4. Контроль исполнения данного приказа возложить на Пешкову И.А., заведующего МБУ ИМК.

И.о. начальника  
Управления образования

 Г.Н. Олешко

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении городского заочного конкурса «Логотип ГМО «Малышок»

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения городского заочного конкурса «Логотип ГМО «Малышок» (далее – конкурс) для педагогов дошкольного образовательного организаций (далее – ДОО) города Тынды.

1.2. Конкурс проводится Управлением образования Администрации города Тынды, Муниципальным бюджетным учреждением «Информационно-методический кабинет г. Тынды» и городским методическим объединением «Малышок» (руководитель Белова О.В.).

1.3. Направляя свою работу на конкурс, автор автоматически соглашается на ее безвозмездную передачу организаторам.

1.4. Информация об условиях и итогах конкурса размещается на сайте Управления образования в сети Интернет: <https://upravtynda.ucoz.ru/>.

### **2. Цель и задачи**

2.1 Цель конкурса состоит в представлении возможности педагогам ДОО продемонстрировать свои творческие способности в создании современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться во всей информационно-публицистической продукции ГМО «Малышок».

2.2. Задачи:

- изучить историю, виды и группы логотипов;
- проанализировать статистику создания логотипов;
- разработать логотип ГМО «Малышок»;
- выявить художественно-творческий талант педагогов ДОО;
- привлечь внимания педагогических работников к деятельности методический объединений города Тынды.

### **3. Участники и требования к работам**

3.1. В конкурсе могут участвовать педагоги ДОО.

3.2. Техника выполнения конкурсной работы (логотипа) участниками конкурса определяется самостоятельно.

3.3. Логотип не должен быть зарегистрирован или направлен на участие в других конкурсах.

3.4. Изображение логотипа должно строго соответствовать требованиям российского законодательства.

3.5. Логотип должен легко читаться, включать в себя оригинальный графический элемент и шрифтовое название.

#### **4. Порядок организации и проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится с 05 декабря 2024 г. по 21 февраля 2025 года.

4.2. Заявка на участие в конкурсе ожидается в срок до 21 февраля 2025 года по адресу электронной почты: [oksana.oksana.belova@mail.ru](mailto:oksana.oksana.belova@mail.ru).

4.3. Конкурсная работа (формат изображения логотипа 10x10 см, отдельная табличка со сведениями об участнике (ФИО участника полностью, наименование образовательной организации)), принимается в срок до 21 февраля 2025 года по адресу: город Тында, ул. Амурская, 20А., МБУ ИМК (кабинет №4).

#### **5. Критерии оценки (до 5 баллов за каждый из показателей)**

- простота, логичность и аккуратность (логотип не должен быть перегруженным);
- привлекательность (логотип должен на себя обращать внимание, вызывать положительные эмоции);
- читаемость (логотип не должен заставлять расшифровывать информацию);
- универсальность (логотип должен использовать универсальные дизайнерские приемы и инструменты);
- оригинальность (логотип должен быть отличным от других);
- уникальность (логотип должен иметь неповторимое сочетание всех компонентов);
- креативность (логотип должен иметь определенную изюминку, скрытый смысл или послание).

#### **6. Подведение итогов**

5.1. Оргкомитет проводит анализ полученных конкурсных материалов.

5.2. Итоги подводятся на следующий день после окончания конкурса.

5.3. Победителям и призёрам конкурса вручается грамота, участникам - сертификат.

#### **7. Формы заявки на конкурс**

Образовательная организация	
Ф.И.О. автора	

#### **8. Форма таблички участника конкурса**

ФИО участника конкурса
_____
Наименование ДОО
_____